

Das ZKM | Zentrum für Kunst und Medien Karlsruhe vergibt Praktika im Bereich Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing.

Die Vielfalt der Ausstellungen und Veranstaltungen macht das ZKM | Karlsruhe zu einer weltweit einzigartigen Kulturinstitution. Es greift die Verflechtung von Produktion und Forschung, Ausstellung, Vermittlung und Dokumentation auf innovative Weise auf. Zu sehen sind aktuelle Entwicklungen in Kunst und Gesellschaft, die alle medialen Formen und Verfahren – von der Ölmalerei bis zur App, von der klassischen Komposition bis zum Sampling – umfassen. Mit seinen Ausstellungsplattformen und Forschungsstellen verfügt das ZKM über vielfältige Möglichkeiten zur Entwicklung von interdisziplinären Projekten und internationalen Kooperationen.

Die Abteilung Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing ist für die Kommunikation des ZKM zuständig und vergibt für 2018 in den Bereichen Presse und Marketing dreimonatige Praktika:

#### **Praktikum im Pressebereich:**

Zeitraum 1: **28.05. – 27.08.2018**

Zeitraum 2: **20.08. – 19.11.2018**

- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Pressekonferenzen
- Pflege und Ausbau der Online-Kalender
- Medienbeobachtung und Monitoring
- Unterstützung bei der Beantwortung von Presseanfragen
- Verfassen von Texten für Print und Onlinemedien
- Korrekturlesen von Texten
- Unterstützung des Teams im operativen Tagesgeschäft

#### **Praktikum im Marketingbereich:**

Zeitraum: **23.04. – 22.07.2018**

- Unterstützung bei der Weiterentwicklung von Marketingkonzepten und -maßnahmen
- Unterstützung bei der Organisation und Umsetzung öffentlichkeitswirksamer Aktivitäten des ZKM, wie bei Messen und Großveranstaltungen
- Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung von Werbemitteln
- Verfassen von Texten für Print und Onlinemedien
- Unterstützung des Teams im operativen Tagesgeschäft

Gesucht werden engagierte StudentInnen des Kulturmanagements, der Medien- und Kulturwissenschaften, der Kunstgeschichte, der Germanistik, der Wirtschaftswissenschaften oder verwandter Studiengänge möglichst mit ersten praktischen Erfahrungen. Eine zuverlässige, genaue und selbstständige Arbeitsweise setzen wir ebenso voraus wie Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke. Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie der sichere Umgang mit den gängigen Office-Programmen werden erwartet.

Senden Sie Ihre aussagekräftigen, vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des gewünschten Bereichs (Marketing oder Presse) bitte bis Mittwoch, 21.02.2018 per E-Mail z.Hd. von Dominika Szope an: [bewerbung\\_pr@zkm.de](mailto:bewerbung_pr@zkm.de)

Die Praktika sind vergütet. Bitte beachten Sie, dass eine Immatrikulation während des Praktikumszeitraumes Voraussetzung ist.

Mögliche anfallende Reisekosten zum Bewerbungsgespräch können nicht erstattet werden.