



Unsere Mission

Ob Projekte zu Organisationsstrategie, Prozess- und OrgDesign oder Talent Management: Wir setzen Maßstäbe für die HR-Arbeit der Zukunft und entlasten unsere Kunden als erfahrener HR-IT-Lösungsanbieter in vollem Umfang. Seit mehr als 40 Jahren sind wir einer der Top-Ansprechpartner für Volksbanken Raiffeisenbanken, Privatbanken, Finanzdienstleister sowie mittelständische Unternehmen aus allen Branchen. Wir gestalten, optimieren und digitalisieren die Personalarbeit in Unternehmen und wollen damit zukunftssichere Arbeitswelten schaffen, in denen Mitarbeitende positive Erfahrungen machen und ihre Leistungsfähigkeit entfalten können.

Du bist auf der Suche nach einem **Pflichtpraktikum im Rahmen deines Studiums ab dem 01.04.2025 in Vollzeit für 6 Monate**, bei dem du deine **kreativen Ideen einbringen** und aktiv an spannenden Projekten mitwirken kannst? Du möchtest Teil eines dynamischen Teams sein, das auf **offene Kommunikation, Zusammenarbeit und gegenseitige Wertschätzung** setzt?

Dann werde Teil unseres Marketing-Teams in **Köln** und gestalte mit uns die Unternehmenskommunikation, **die Mitarbeitende begeistert und nachhaltig wirkt**.

Pflichtpraktikum – Unternehmenskommunikation (w/m/d)

Das bieten wir dir.

- Ein **kreatives Team**, das auf offene Kommunikation, gegenseitigen Austausch und regelmäßiges Feedback setzt.
- Die **Chance, eigene Projekte zu entwickeln und umzusetzen** – deine Ideen zählen bei uns.
- Ein modernes Arbeitsumfeld mit der Möglichkeit, aktiv zur **Gestaltung unserer Unternehmenskultur** beizutragen.
- Eine strukturierte Einarbeitung und enge Zusammenarbeit mit erfahrenen Kolleg*innen, die dich in deiner **beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung** unterstützen.
- Eine **attraktive Vergütung** – wir möchten Leistung wertschätzen.

Das bewegt du.

- **Spannende Beiträge** für unsere Kommunikationskanäle wie das Intranet oder den Peras-Newsletter entwickeln, bei denen deine Kreativität gefragt ist.
- Unser Intranet pflegen und weiterentwickeln, damit es zu einer Plattform wird, die unsere Mitarbeitenden gerne nutzen und die einen **echten Mehrwert** bietet.
- Vielseitige Beiträge, Artikel und Multimediainhalte erstellen, die intern und extern einen **nachhaltigen Eindruck hinterlassen**.
- Einen wichtigen Beitrag zur Gestaltung einer **starken und authentischen Arbeitgebermarke** leisten, die von allen erlebbar ist.

- Ansprechende Präsentationen, Berichte und Dokumentationen entwerfen, die unsere **Botschaften kreativ und überzeugend vermitteln**.
- Themen eigenständig recherchieren, zielgruppengerecht aufbereiten und **Inhalte gestalten, die begeistern**.
- Bestehende **Kommunikationsmaßnahmen analysieren und Ideen entwickeln**, um ihre Wirkung kontinuierlich zu verbessern.

Das zeichnet dich aus.

- **Eingeschriebene*r Student*in** im Studiengang (Unternehmens-)Kommunikation, Journalismus, Marketing & Medienmanagement, Medienwissenschaften, Wirtschaft oder einem ähnlichen Bereich.
- Ein **echtes Interesse an Unternehmenskommunikation** sowie der Wunsch, mehr über Change-Management zu erfahren.
- **Kreativität** und ein Gespür für zielgruppengerechte Ansprache und Texte.
- **Teamgeist, Zuverlässigkeit und Eigeninitiative** als persönliche Stärken.
- Sicherer Umgang mit MS Office; Erfahrung mit Grafik- oder Videobearbeitungssoftware ist ein Plus.
- **Verhandlungssichere Deutschkenntnisse** und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Ergreife deine Chance und gestalte mit uns die Arbeitswelt der Zukunft.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung und den Dialog mit dir unter Angabe des Job-Codes, des frühestmöglichen Eintrittstermins sowie deiner Gehaltsvorstellung.

Frau Enikő Varadi | Dieselstr. 5, 76227 Karlsruhe | Tel.: +49 721 627378 421 | jobs@peras.de | www.peras.de

Bewirb dich jetzt online: <https://karriere.peras.de/offer/pflichtpraktikum-unternehmenskommun/03ea0f89-380f-42c8-a583-52634940dcbe> | Job-Code: **EV198 PERMK**

HR-Partner der Unternehmensgruppe Atruvia AG