

Das Gemeinnützige Rheinische Bildungszentrum (GRB) ist Träger verschiedener Bildungsprogramme im Bereich Schul-, Hochschul- und Berufsausbildung. Ziel aller Programme ist es den individuellen Integrations-erfolg von Menschen nichtdeutscher Herkunftssprache durch ganzheitliche vorbereitende Maßnahmen zu fördern. Das GRB ist als gemeinnützige GmbH organisiert. Zu den Bildungseinrichtungen gehören das Studienkolleg Düsseldorf und die Rheinische Akademie für Pflege und Gesundheit in Leverkusen

Im Studienkolleg Düsseldorf bereiten wir internationale Studienbewerber, die in ihrem Heimatland eine Hochschulzugangsberechtigung erworben haben, die in Deutschland nicht anerkannt wird, auf die sog. Feststellungsprüfung vor. Unsere Sprachkurse auf allen Niveaustufen runden das Angebot an und ebnen den Bewerbern den Weg in deutsche Hochschulen.

Zur Verstärkung unseres jungen und internationales Teams in Düsseldorf suchen wir:

Praktikum: Online-Marketing im Bildungsbereich (m/w/d)

Eintrittsdatum: ab Mai 2025

Einstellungsart: Vollzeit

Praktikumsart: Pflicht- oder freiwilliges Praktikum

Praktikumsdauer: 3 – 6 Monate

Ihre Aufgaben:

- Verstärkung unserer Marketing-Abteilung
- Unterstützung bei der Entwicklung und Durchführung von konkreten Marketing-Strategien/Maßnahmen
- Unterstützung bei der Initiierung, Planung, Umsetzung und Evaluation von Kampagnen zur Bekanntheitssteigerung und Leadgenerierung über alle relevanten Kanäle wie AdWords, Social Media, LinkedIn
- Erstellen und Pflegen von Webseiten und der Social-Media-Kanäle für das Unternehmen
- Unterstützung bei der Erstellung von Content z.B. für Webseiten oder unsere Social-Media-Kanäle
- Erfassung, Pflege und Nachfassen der Daten (CRM)
- Enge Zusammenarbeit mit der Vertriebs-Abteilung: U.a. Unterstützung des Anfragenmanagements z.B. auf Social-Media Plattformen
- Allgemeine organisatorische und administrative Aufgaben

Ihr Profil

- Sie sind eingeschriebener (Bachelor-) Student (mind. 3. Semester) oder haben eine vergleichbare Ausbildung im Wirtschaftlichen Bereich wie BWL, (Digital) Marketing, Kommunikations- und Medienwissenschaft oder im in Bereichen Geisteswissenschaften, Sprachwissenschaften o. Ä.
- Deutsch auf C1 Niveau sowie gute Englischkenntnisse
- Sehr gute Russischkenntnisse erwünscht
- Sicherer Umgang mit den gängigen MS Office-Anwendungen

- Lösungsorientierte/ verantwortungsbewusste Denkweise
- Selbstständige, organisierte & strukturierte Arbeitsweise
- Empathievermögen & Teamgeist
- Kenntnisse/Verständnis in CMS-Software (z.B.: WordPress) und Grafikprogramm (z.B.: Photoshop und InDesign usw.) oder SEO-Maßnahmen von Vorteil

Warum wir?

- Spannende, abwechslungsreiche und kreative Aufgaben in verschiedensten Bereichen des Marketings und die Möglichkeit, ab dem ersten Tag Verantwortung zu übernehmen
- Dynamisches und interkulturelles Arbeitsumfeld in schnell wachsendem, jungem Konzern mit flachen Hierarchien
- Gemeinsames Miteinander: Respektvoller Umgang, sowie direkte und ehrliche Kommunikation sind für uns Priorität
- Betriebsfeiern (Sommer- und Weihnachtsfeier) und Teambuilding Events

Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung! Bitte senden Sie Ihre Bewerbung inkl. Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen per E-Mail an:

bewerbung@g-r-b.org

Weitere Informationen zu unserem Studienkolleg finden Sie unter www.stk-duesseldorf.de.