



Wir sind ein innovatives und erfolgreiches Unternehmen, spezialisiert auf dem Gebiet **Entwicklung, Herstellung und Vertrieb** von medizinischen Geräten mit Schwerpunkt Intensivtherapie und Chirurgie. Von Anfang an sahen wir unsere Mission in der Entwicklung und Markteinführung revolutionärer medizinischer Technologien und sind mittlerweile in über 30 Ländern mit Produkten vertreten. Die Qualität unserer Produkte und die Qualifikation der Mitarbeiter sind ausschlaggebend für diesen Erfolg. Unsere praxisorientierten Trainingsprogramme **MSW-Academy** tragen hierbei zu einer Verbreitung unserer innovativen Medizintechnik bei. Unser Ziel ist und bleibt die Zufriedenheit unserer Kunden und die Leistungen und Qualität unserer Produkte.

Zur schnellstmöglichen Verstärkung bei der **Markteinführung unseres innovativen Critical-Care-Produktes Jenny (my-jenny.com)** in Troisdorf suchen wir

Praktikanten Medienwissenschaften (m/w)

(Mindestdauer – 3-6 Monate)

Ihre Aufgaben

- Planen, Entwickeln und zielgerichtetes Umsetzen der digitalen zukunftsorientierten Marketingstrategie unter Beachtung der Kommunikationsstrategien und Einhalten der Corporate-Design-Vorgaben
- Verlängerung von klassischen Marketingkampagnen in dem digitalen Bereich
- Betreuung (Gestaltung und Redaktion) der digitalen Kommunikationskanäle (Website, Newsletter, Social Media wie Facebook, Twitter, Instagram, Youtube und Co.)
- Optimierung von bestehenden Internetseiten, Erweiterung um inhaltsoptimierte Seiten, zugeschnitten auf wichtige Suchwörter (Keywords)
- Suchmaschinenoptimierung von der Projektplanung bis zur Entwicklung und Inhaltseingabe sowie Auswertung der erfolgreichsten Suchbegriffe und Verbesserung der Sichtbarkeit der Keywords
- Recherchieren, Schreiben und Bearbeiten klarer, prägnanter und grammatikalisch korrekter Inhalte für Websites, Blogs, Landing-Pages, Pressemitteilungen, Newsletters, E-Mails und Social-Media-Plattformen.
- Empfehlungen für AdWords und Planung von Kampagnen sowie Entwicklung und Integration von Online-Kampagnen
- Rückverfolgung der Klickwege zur Webseite, Monitoring der Domain in Suchmaschinen
- Zielgruppengerechte Aktionsseiten zur Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen
- Erstellung passender Werbemittel (z.B. Banner oder Anzeigen)

Ihr fachliches Profil

- Laufendes Studium im Bereich Medienwissenschaft
- Praktische Erfahrungen im Online Marketing und Suchmaschinenoptimierung (SEO)/Suchmaschinenmarketing (SEM)
- Verwaltung von Social Media
- Flexible, strukturierte und teamfähige Arbeitsweise
- Organisationstalent und Eigeninitiative

Fühlen Sie sich angesprochen, dann senden Sie uns Ihre aussagekräftigen und vollständigen Unterlagen mit dem Vermerk „Praktikanten Medienwissenschaften (m/w)“ an folgende E-Mail: staff@mswestfalia.de

Leider können wir aus organisatorischen Gründen per Post zugesandte Bewerbungen nicht an den Absender zurücksenden.