



FLEISHMANHILLARD

FleishmanHillard ist mit mehr als 80 Büros in 20 Ländern eines der größten PR-Netzwerke weltweit. In Deutschland beraten über 100 Mitarbeiter in Frankfurt, Berlin, Düsseldorf und München namhafte Kunden in den Bereichen Public Relations, Consumer Brands, Corporate Affairs, Healthcare und Public Affairs.

Für unser Team in **Frankfurt** oder **Düsseldorf** suchen wir über das Jahr hinweg (für drei bis maximal sechs Monate) einen

Praktikanten (m/w) Consumer Brands

Die Practice Consumer Brands von FleishmanHillard in Deutschland betreut vornehmlich aus den Branchen Konsumgüter, Mode Life Style und der Lebensmittelindustrie.

Der Aufgabenbereich

- Du unterstützt das jeweilige Team bei Planung, Konzeption und Realisierung von Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Du schreibst, redigierst und übersetzt Artikel aller Art
- Du übernimmst Recherchetätigkeiten und Reportings und pflegst die Kontaktdatenbank sowie den Versand von Pressemitteilungen
- Du unterstützt bei Social Media/Digital Projekten

Die Qualifikationen

- Interesse an Public Relations und Begeisterung für Marken
- Student (m/w) gerne in den Bereichen PR oder Journalismus oder Vergleichbares
- Freude am Texten und Recherchieren sowie eine sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksweise
- Hohe Einsatzbereitschaft und Dienstleistungsorientierung
- Schnelle Auffassungsgabe, Kreativität und Organisationsstärke
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (mündlich und schriftlich)
- Sehr gute Kenntnisse der Standardsoftware (MS-Office) inkl. Internet

Unser Angebot

- Spannende Einblicke in die PR-Arbeit einer international tätigen Kommunikationsagentur
- Eigenverantwortliches Arbeiten und einen engen Austausch mit erfahrenen Kollegen in einem großartigen Team
- Vergütetes Praktikum



FLEISHMANHILLARD

Kontakt:

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen als PDF inkl. des frühestmöglichen Praktikumsbeginns an: jobs-germany@fleishmaneuropa.com

Vorab Fragen beantwortet Nicol Gröschel, Tel.: +49 69 40 57 02 125