

Marketing Praktikant (w/m/d)

Trade Republic ist Europas erster mobiler und provisionsfreier Broker. Wir bieten einen schnellen und verständlichen Zugang zum Kapitalmarkt, einfach per Smartphone mit unserer intuitiven App. Mit deutscher Banklizenz und renommierten Partnern wie HSBC, BlackRock und solarisBank sind wir die Ersten in Europa, die den Handel mit Aktien, ETFs und Derivaten einfach und provisionsfrei machen.

Wir glauben, dass Brokerage durch neue Technologien und Automatisierungsprozesse vor einem grundlegenden Wandel steht. Deshalb haben wir eine leistungsfähige und effiziente Bank-Infrastruktur aufgebaut, mit der wir hohe Qualität zu einem Bruchteil der Kosten von anderen Anbietern ermöglichen.

Begleite uns bei der Mission, die Art und Weise, wie Menschen ihr Geld anlegen, zu revolutionieren – aktuell in Deutschland und bald auch in weiteren Ländern in Europa.

DU WIRST ES LIEBEN BEI TRADE REPUBLIC ZU ARBEITEN, WEIL

- Du Teil eines der innovativsten und am schnellsten wachsenden FinTechs Europas sein wirst.
- Du im Marketing eine spannende Brand mit aufbauen und die Themen Geldanlage, Wertpapierhandel und Kapitalmärkte für unsere Community und potentielle Neukunden bespielen kannst.
- Du in einem talentierten, erfahrenen und hoch motivierten 30-köpfigen Team aus über 10 Nationalitäten arbeiten wirst.
- Du ein exzellentes Arbeitsumfeld in unserem neuen Office im Herzen von Berlin-Mitte vorfinden wirst.

ALS PRAKTIKANT IM MARKETING WIRST DU

- das Marketing Team unterstützen, vor allem in den Bereichen Brand Partnerships, Social Media & Community Building.
- Ansprechpartner für Publisher im Rahmen von Medienkooperationen sein und Brand Content kanal- sowie zielgruppenspezifisch aufbereiten, inklusive anschließender Performance Analyse.
- das Social Media Monitoring übernehmen und zielgruppengerechte Inhalte über alle Channels ausspielen, unsere Community mit aufbauen und mit ihr in Interaktion treten.
- Präsentationen und Mailings erstellen und Recherchetätigkeiten übernehmen.

WAS DU FÜR DIE ROLLE MITBRINGEN SOLLTEST:

- Du studierst eine Wirtschafts-, Sozial- oder Geisteswissenschaft oder einen vergleichbaren Studiengang, idealerweise mit Schwerpunkt Medien, Marketing oder Kommunikation
- Du hast bereits erste praktische Erfahrungen im Bereich Marketing, Journalismus oder Unternehmenskommunikation sammeln können
- Du bringst ein gutes Markenverständnis, einen sicheren Schreibstil und ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten mit
- Du hast Lust, in einem der am schnellsten wachsenden FinTechs Europas zu arbeiten – eine Leidenschaft für Finanzthemen ist ein Plus
- Du arbeitest eigenständig und kannst Dich gut selbst organisieren
- Du sprichst und schreibst Deutsch auf Muttersprachlerniveau und verfügst über gute Englischkenntnisse